

令和元年度事業報告（支援・情報部会）

部会名	開催事業名	実施日	概要	
支援・情報部会	まちづくり広報誌「あらかわらばん」発行	毎月15日発行：計11回 (1月はお休み)	協議会の活動状況や地域のイベント情報、小中学校の行事など旬な話題を、タイムリーに情報提供できるように広報誌「あらかわらばん」を発行。紙面のデザイン構成や取材などに、部会員が携わることで、地域の方からも好評を得ている。 荒川地区全戸配布、小中学校・保育園などにも配布するなど、広く多くの方に伝える事をこころがけている。	
	情報発信事業	あらかわスイーツプロジェクト	あらかわスイーツコンテスト ・コンテスト募集期間：8月 ・選考会：8月27日 ・販売期間：10～12月 ・表彰式：10月20日	今年度で7回目を迎えたあらかわスイーツコンテストのテーマは「あらかわの冬をイメージするお菓子」。 応募作品は、122点(昨年98点)で、その中から優秀作品4点を商品化し、10月1日から12月上旬まで荒川地区4店舗の菓子店で販売を行った。店舗によっては、レギュラーメニューやクリスマスケーキとして販売するなど好評を得た。 また、10月の商工祭では、コンテスト受賞者の表彰式や、応募者全員のイラストを展示、優秀作品ケーキ詰め合わせセット販売を実施した。
		あらかわご馳走(ごっつお)プロジェクト	・視察研修会：9月6日 ・あらかわご馳走まつり：11月16日	食生活改善推進委員協議会と連携し、荒川地区の筍やわらび、鮭といった食材を使ったオリジナル料理「あらかわご馳走」を、佐々木集落のいろむすびの宿を会場に開催した。参加者は、地元食材をふんだんに使用した料理を堪能していました。 市外からの参加者もあり、荒川地区の食材や地域資源の説明を、いろむすびの宿の御主人からしていただき、荒川地区のPRにも大いにつながるイベントとなった。
		アラクワみんなでガンバロウ！プロジェクト	・テイクアウトパンフ：3月17日発行	荒川商工会の企画立案により、コロナウイルスの影響にも負けず、「荒川を元気に！」を合言葉に、荒川地区の飲食店のテイクアウトパンフレットを作成配布し、地域全体で飲食店を盛り上げようとする取り組み。 パンフレットを1,000部作成し、荒川地区内の事業所や各店舗の窓口などに設置した。
		ホームページの充実とSNS活用	・更新作業：随時	ホームページやブログ、フェイスブックなどを活用し、協議会事業やイベントの告知、PRを行った。 あらかわみらいファンド助成事業を活用した団体のPRも積極的に行った。 SNSを活用した情報発信については、反響が大きく、地区外の住民などからもアクセスや問い合わせがあるなど、効果が得られた。
		情報収集事業	各種広報媒体の掲載記事収集	・随時