



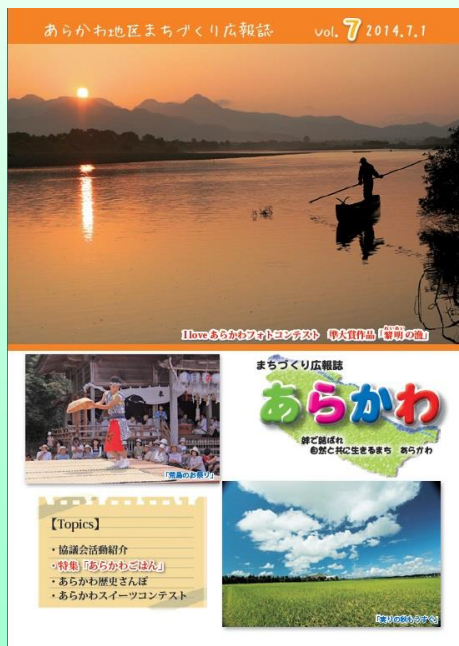
支援・情報部会

～平成26年度事業報告～

■ まちづくり広報誌『あらかわ』

・第7号（7／1）、第8号（12／15）を発行

- ▶地域の皆さんから愛される広報誌を目指し、部会員が協力し合い取材や編集作業に臨みました。
- ▶協議会活動の紹介だけでなく、地区内の惣菜や丼などを紹介した「グルメ特集」や歴史シリーズ「あらかわ歴史散歩」などを掲載し、あらかわ地区の魅力をPRしました。
- ▶広報誌は地区内全戸配布のほか、坂町駅や金融機関、近隣市町村や関連施設、道の駅などにも設置しています。



■ 第2回あらかわスイーツコンテスト

- ▶ 地区内の菓子店と協働開催。昨年を上回る157点の応募作品（イラスト）の中から6点を選考し、商品化。各店舗において約2ヶ月間の限定販売を行いました。
- ▶ チラシやポスター製作、朝刊折り込みの他、荒川商工産業祭や村上うんめもんフェアに出店するなど、あらかわスイーツの積極的なPRに努めました。
- ▶ 販売開始直後から好調な売れ行きを見せ販売期間中、全店舗合わせ4,303個、約190万円の売り上げを記録しました。



■ コンテスト表彰式／P R販売会

・荒川商工産業祭（10／19）／村上うんめもんフェア（11／9）

- ▶ 10月19日、荒川商工産業祭においてあらかわスイーツコンテストの表彰式を開催し、あらかわスイーツ考案者ら16名を表彰しました。
- ▶ 当日は、あらかわスイーツの詰め合わせを100セット限定でP R販売。販売開始前から買い求めるお客様で長蛇の列ができ、瞬く間に完売となりました。
- ▶ また、11月5日に村上市民ふれあいセンターで開催された「村上うんめもんフェア」にもP R出店し、用意した50セットが完売となりました。

▼荒川商工産業祭 販売コーナーは長蛇の列



▲表彰式の様子



▲受賞者のみなさん



▲村上うんめもんフェア

■ 夢のあらかわ氷販売

・ 荒川ショッピングセンターアコス特設会場（8 / 3 0）

- ▶ 「夢のあらかわ氷」は、お菓子屋さんと部会メンバーで構成するプロジェクトチーム特製のかき氷で、あらかわスイーツのPR及びコンテスト経費の捻出、あらかわ大祭の活性化を目的に開発したものです。
- ▶ 残念ながら予定していた民謡流しが中止となったため、急遽8月30日に荒川ショッピングセンターアコス様駐車場にて販売を行いました。
- ▶ 228杯、114,000円を売り上げると共に、あらかわスイーツのチラシを配布し、間近に控えた販売開始をPRしました。



▲▼ 試行錯誤を重ねて完成した4種類の「あらかわ氷」
※いちご・キャラメル・マンゴー・抹茶



◀販売の様子

■ ホームページの充実と活用

- ▶ ブログやフェイスブックも併用し、あらかわ地区のイベント情報や協議会事業の告知等、タイムリーな情報発信に努めています。
- ▶ 26年度は、新たにグルメや歴史ページなどを作成しました。
- ▶ まずは、お手持ちのスマートフォンやご自宅のPC等で

「あらかわちく」

と検索し、ご覧ください。

新規ページはこちらから！



▲ まち協ホームページ
(トップページ)

■ 協議会自立に向けた検討プロジェクト

- ▶ 自立した組織体制や運営方法を検討するプロジェクト。
- ▶ 3月10日、フリーペーパー・モカ（無料情報誌）を発行している（株）フォト・スタンプ新潟様に視察研修にお邪魔し、フリーペーパーの仕組みや発行までのフロー、運営状況などを佐藤社長より丁寧に教えていただきました。今回、勉強させていただいたことを今後のまちづくり広報誌の製作・発行に活かしていきたいと考えています。



▲バックナンバーの数々



▲視察の様子



■ まちづくり協議会 P R 活動

・ 1月29日荒川中学校

- ▶ 荒川中学校青雲祭に「大好きあらかわコーナー」を出展しました。
- ▶ 壁新聞やスライドショー、あらかわスイーツコンテスト応募作品の展示やまちづくり広報誌、各種パンフレット等を配布し、協議会活動の紹介とあらかわ地区の魅力を P R しました。



▲ 壁新聞



▲大勢の方にご来場いただきました



▲スイーツコンテスト応募作品

支援・情報部会

の報告は以上です。

